

Prázdné nebo plné misky v útulcích?

Mgr. Eva Hodek

ředitelka Nadace na ochranu zvířat

Je nasnadě, že opuštěná zvířata potřebují naši pomoc. Stejně tak i zařízení – útulky, která o tato zvířata pečují, potřebují jakoukoliv pomoc individuálních i firemních dárců. Osud opuštěných zvířat není lhostejný Nadaci na ochranu zvířat ani společnosti Mars Czech s.r.o. Společnost Mars Czech s.r.o., výrobce krmiva pro psy a kočky, zastává odpovědný postoj ke zvířatům a podporuje veřejnou osvětu ochrany zvířat. Nadace na ochranu zvířat již od svého založení v roce 1994 hájí zájmy a práva zvířat. Nadace a Mars Czech společně pomáhají zvířatům v útulcích na území ČR.

Pomozte nám pomáhat zvířatům v útulcích

Kromě finanční pomoci lze zvířatům v útulcích přispět i jinou formou, například zapojením se do kampaně „WAD - Pomozte naplnit misky v útulcích“.

Kampaň „WAD - Pomozte naplnit misky v útulcích“

Nadace na ochranu zvířat a spol. MARS CZECH s.r.o. v roce 2009 zahájily kampaň na zlepšení situace psů a koček v útulcích s názvem „WAD - Pomozte naplnit misky v útulcích“. WAD - World Animal Day / Světový den zvířat (svátek) je symbolickým emblémem celé kampaně. Cílem kampaně je konkrétní pomoc zvířatům ve formě krmiva značek Pedigree a Whiskas, veřejná osvěta problematiky útlukových zvířat, ovlivnění široké veřejnosti k zodpovědnému vztahu ke zvířatům a její zapojení se do této kampaně.

Co znamená naplnit misky v útulcích? Jak se zapojit?

Koupí jakéhokoliv výrobku značek Pedigree a Whiskas v období od 1. 8. do 31. 10. má široká veřejnost možnost přispět opuštěným zvířatům. Z každého nákupu se plní misky pro psy a kočky v útulcích.

*Pro kočky: 1 miska = 60g krmiva Whiskas

= denní krmná dávka doporučená pro dospělou zdravou kočku o průměrné hmotnosti 4 kg.

*Pro psy: 1 miska = 235g krmiva Pedigree

= denní krmná dávka doporučená pro dospělého zdravého psa o průměrné hmotnosti 15 kg.

Plné misky v útulcích

Kampaň „WAD - Pomozte naplnit misky v útulcích“ přinesla zvířatům v útulcích za dva roky své existence celkem více než 74 tun suchého krmiva Pedigree a Whiskas.

Za úspěch kampaně vděčíme nejen všem, kteří se jakýmkoliv způsobem zapojili, ale také paní Martě Kubišové, zpěvačce a čestné člence správní rady Nadace na ochranu zvířat, která tuto aktivitu veřejně podpořila.

Podmínky získání krmiva

Základní podmínkou pro získání podpory formou krmiva byla v obou ročních účast útulku v dotazníkovém průzkumu realizovaném Nadací na ochranu zvířat, který sledoval zejména kapacitu útulků a její vytížení, počty přijatých a vydaných zvířat, evidenci



a podmínky / postup při příjmu a výdeji zvířat, kvalitu a rozsah péče o zvířata, finanční a materiální zabezpečení útulků, adopci zvířat aj. Výběr útulků, kterým bylo přerozděleno krmivo, provedla výběrová komise složená z přizvaných odborníků.

Výsledky kampaně WAD v letech 2009-10

V roce 2009 se nám podařilo získat desítky tun kvalitního suchého krmiva a naplnit jím 111 729 *kočičích misek krmivem Whiskas a 121 071 *psích misek krmivem Pedigree. Pomoc ve formě darovaného krmiva pokryla kompletní 6 měsíční stravovací nároky psů a koček v 18 vybraných útlucích v ČR.

V roce 2010 se díky kampani WAD podařilo naplnit 127 126 *kočičích misek krmivem Whiskas a 137 545 *psích misek krmivem Pedigree v 23 vybraných útlucích v ČR. Kampaň naplnila svůj hlavní cíl: oslovila širokou veřejnost k zodpovědnému vztahu ke zvířatům a vybraným 23 útulkům přinesla 40 tun suchého krmiva pro kočky a psy. Ve srovnání s rokem 2009 bylo darovaného krmiva o 8 tun více. Předvánoční nadílka ve formě suchého krmiva Whiskas a Pedigree putovala do útulků ve všech krajích České republiky.



Letošní misky čekají na naplnění

V návaznosti na předchozí dva úspěšné ročníky kampaně WAD se Nadace na ochranu zvířat a spol. Mars Czech s.r.o. rozhodly v této aktivitě pokračovat i v letošním roce. Útulky mají možnost získat krmivo, pokud se, stejně jako v předchozích letech, zúčastní dotazníkového průzkumu. Informace z dotazníkového průzkumu opět vyhodnotí výběrová komise složená z odborníků, která na základě výsledků průzkumu provede také výběr útulků – příjemců daru. Krmivo bude rozděleno útulkům dle

potřeby jednotlivých útulků, jejich kapacity a počtu zvířat v nich umístěných.

Veřejnost se může i letos zapojit do projektu „Pomozte naplnit misky v útlucích“ nákupem jakéhokoliv krmiva značek Pedigree a Whiskas v období 1. 8. - 31. 10. 2011 nebo posláním DMS ve tvaru DMS OCHRNAZVIRAT na číslo 87 777.

Jsme přesvědčeni, že dojde k zhoršení situace zvířat v útlucích. Nadaci na ochranu zvířat a společnosti Mars Czech s.r.o., výrobci krmiva pro domácí zvířata značek Pedigree a Whiskas, není osud těchto zvířat lhostejný. Z toho důvodu Nadace na ochranu zvířat a společnost Mars Czech – zejména prostřednictvím kampaně WAD - dlouhodobě podporují zvířata v útlucích. Nadace a spol. Mars Czech reagují na legislativní, ekonomické a společenské změny v ČR a tak s ohledem na situaci hodlají pokračovat s touto dobročinnou aktivitou nejen letos, ale také v dalších letech.

Více informací o kampani WAD, vč. seznamu útulků, které v rámci kampaně WAD 2009/2010 dostaly krmivo: www.naplntemisky.cz.

Pro další informace kontaktujte agenturu Quent, Kristýnu Kuncovou,
tel.: 271 741 219, mob: 776 376 548, e-mail: kristyna.kuncova@quent.cz.