

Kampaň „Pomozte naplnit misky v útulcích“ letos obdarovala útulky 45 tunami krmiva

Praha, 12. prosince 2014 – Společnost Mars Czech s.r.o. a Nadace na ochranu zvířat již po šesté naplnily misky opuštěným zvířatům v ČR. Letos bylo nezávislou výběrovou komisí vybráno 32 útulků, což je nejvyšší počet od začátku celé kampaně. Mezi vybrané útulky bylo rozděleno celkem 45 tun krmiva značek Pedigree® a Whiskas®.



Spotřebitelé, které zajímá osud psů a koček bez domova, se mohli i v tomto roce zapojit do kampaně „Pomozte naplnit misky v útulcích“ nákupem jakýchkoliv výrobků značek Pedigree® a Whiskas®. Na základě množství prodaných výrobků v období trvání kampaně přerozdělila společnost Mars Czech s.r.o. a Nadace na ochranu zvířat vybraným útulkům celkem 45 tun suchého krmiva.

V listopadu proběhly závozy krmiva do jednotlivých útulků a zúčastnili se jich jak zástupci Nadace na ochranu zvířat, tak i společnosti Mars Czech. Jedním z nich byl i **Domov pro opuštěné kočky Sobín**. Jeho provozovatelka paní **Julie Mihalová** přijala darované krmivo s velkou radostí: „Krmivo nám velmi pomáhá. Jsme šťastní, že ještě existují značky a společnosti, kterým nejsou opuštěná zvířata lhostejná.“ Spolupořadatelem kampaně je Nadace na ochranu zvířat. Její ředitelka Mgr. Eva Hodek spolupráci rovněž oceňuje: „V dnešní nelehké době je kampaň „Pomozte naplnit misky v útulcích“ pro útulky velmi významná. Darované krmivo značky Pedigree® a Whiskas® pomůže útulkům v péči o opuštěná a týraná zvířata v dlouhém zimním období, které mají před sebou.“



Daniela Krajčová ze společnosti Mars Czech s.r.o. pak k celé kampani dodává: „Díky kampani „Pomozte naplnit misky v útulcích“ a především našim spotřebitelům, kteří v období od 18. srpna do 2. listopadu kupovali výrobky Pedigree® a Whiskas®, se nám podařilo rozdat 45 tun, což je pro útulky velká pomoc. V kampani hodláme určitě pokračovat i v příštím roce.“

POMOZTE NAPLNIT MISKY V ÚTULCÍCH je projekt, jehož posláním je pomáhat opuštěným psům a kočkám v útulcích v České republice a na Slovensku a zlepšovat povědomí české a slovenské veřejnosti o problematice útulků a opuštěných zvířat. Nadace na ochranu zvířat a společnost Mars Czech s.r.o. na tomto projektu spolupracují již od roku 2009. Projekt je realizován v České republice a na Slovensku a za dobu svého dosavadního působení přinesl vybraným útulkům přes 200 tun kvalitního krmiva značek Pedigree® a Whiskas®.

Značka PEDIGREE® působí na českém trhu od roku 1992. V současné době můžete v obchodech najít více než 50 položek, které uspokojí i toho nejnáročnějšího psího spotřebitele. Již od svého vstupu na český trh nabízí značka Pedigree® široké portfolio granulí, konzerv a pochoutek, které bylo v roce 2005 doplněno o psí kapsičky.

Značka WHISKAS® vstoupila na český trh v roce 1992. V současnosti můžete v obchodech najít téměř 50 položek, které uspokojí i toho nejnáročnějšího kočičího spotřebitele. Značka nabízí nejen široký výběr granulí, konzerv a pochoutek, ale od roku 2004 také kočičí kapsičky.

MARS ČESKÁ REPUBLIKA A SLOVENSKO je součástí společnosti Mars, Incorporated, jedné z největších rodinných společností na světě. Společnost Mars působí v České republice a na Slovensku od roku 1992. V současné době zaměstnává 500 spolupracovníků a přímo v České republice vyrábí značky SKITTLES®, STARBURST®, LOCKETS®, SOLANO®, SUGUS® a AIRWAVES®.

NADACE NA OCHRANU ZVÍŘAT

Nadace na ochranu zvířat je nevládní nezisková organizace se statutem nadace. Od svého založení v roce 1994 hájí zájmy a práva zvířat /Animal Rights/ a zasazuje se o jejich pohodu /Animal Welfare/. Posláním nadace je trvale zlepšovat vztah člověk – zvíře – životní prostředí, pomáhat zmírňovat utrpení a zajišťovat přijatelné životní podmínky zvířat v lidské péči, držených v zajetí i zvířat volně žijících. Více informací o nadaci: www.ochranazvirat.cz.